

120902 酒店管理专业介绍

酒店业是海南国际旅游岛、海南自贸区（港）建设的重要支柱产业，高端酒店管理人才紧缺是目前行业的现实情况之一，在此背景下，高层次的酒店管理专业人才的培养成为支撑海南酒店业产业发展的重要保障。

我校酒店管理专业以培养高素质、国际化的酒店行业职业经理人为目标，是具有鲜明特色的应用型专业，致力于向三亚以及全国各地的酒店行业输送优秀的应用型管理人才。本专业在借鉴了瑞士、英国等在酒店专业教育先进国家的办学理念的基础上，实行工学结合、理论学习结合行业锻炼的 2+0.5+1+0.5 培养模式。我们与三亚众多国际连锁品牌的高端滨海度假酒店开展实质性合作，在专业学生实习、酒店高管来校授课、教师培训酒店员工、师生课题调研等多方面已经具有深厚的合作基础，真正做到了产学研一体化。同时，我们也挑选部分优秀国际知名酒店品牌开展深度合作，建立了校级示范性校企实践教学基地，在 2017 年开始运作企业冠名班，目前已经有六届企业冠名班，使学生在校期间能够充分利用企业资源进行专业学习和实践锻炼。

本专业自 2008 年开始按旅游管理（国际酒店方向）招生，自 2013 年起按独立的酒店管理专业招生。目前本专业已有十届毕业生约 1060 人，目前在校生规模达到 300 人。随着海南自贸区（港）建设的不断深入，众多国内国际知名酒店品牌入驻三亚地区以及海南全岛，本专业毕业生市场需求旺盛，毕业生就业前景广阔。

120902 酒店管理专业(非师范、本科)

修业年限：学制四年；学习年限三至六年

授予学位：管理学学士

培养目标：针对国际酒店业的未来发展，以及海南国际旅游岛、一带一路、海南自贸区（港）建设的国际化人才需求，以高素质的酒店行业职业经理人为总体目标，本专业培养适应各类酒店发展需要，具备较高的酒店管理理论素养和扎实的酒店管理专业知识，以及优秀的国际化语言交流能力，具有人文素养、服务意识、管理能力、国际视野、领导艺术、创新意识、创业精神和社会责任，熟悉现代星级酒店经营管理方法和手段，能够在滨海度假酒店、高星级酒店、国际酒店联号品牌集团、旅居型住宿业机构、高级餐饮业机构、国际邮轮公司、游艇俱乐部、教育科研机构等从事酒店管理、接待服务及教学科研工作的应用型、复合型国际化专业人才。

毕业要求：

（一）通过本科阶段的学习，毕业生应达到如下的毕业要求：

本专业学生主要学习酒店管理的基本理论、专业知识，接受酒店服务与管理的基本训练，着重培养学生的实践动手能力和实际应用能力。

1. 素质要求

本专业学生基础素质要求为具有良好的政治素养和道德水平，热爱祖国，拥护中国共产党的领导；理解毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；具有集体主义、爱国主义思想；遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德；具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；具有良好的世界观、人生观、价值观以及社会责任感。核心素质要求为具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神，具备较强的社交沟通能力、组

织协调能力，优秀的服务意识，具备国际化酒店服务与管理标准化职业素养。相关素质为具有优良的人文素质和创新精神；良好的语言表达能力及与人沟通、共事的能力；具有吃苦耐劳、不屈不挠的人格品质。

2. 知识要求

本专业学生基础知识要求为系统学习管理学、旅游学等旅游管理学科相关基础理论。核心知识要求为掌握现代酒店经营与管理的基本理论和基础知识，如酒店产品知识、酒店主要业务内容知识、国际酒店品牌与集团知识、酒店人事管理、财务管理等专业知识。相关知识要求为了解国家的方针政策与法规以及熟悉国家旅游、酒店管理方面的方针、政策和法规。

3. 能力要求

本专业学生基础能力要求为具备较熟练的外语沟通和国际交流能力，熟悉现代办公软件的使用。核心能力要求为掌握酒店经营管理的基本能力，如前厅服务与管理知识与能力、客房服务与管理知识与能力、餐饮服务与管理知识与能力、酒店营销与策划知识与能力等；具备酒店基层岗位的实践操作能力；掌握服务场景下的国际交流礼仪规范；具有一定的酒店产品创新能力；具有初步的科学研究工作能力，具有良好的自我心理调节能力和抗压能力。相关能力要求为具有一定的创新思维能力；具有一定的探索精神和创业能力。

核心课程：旅游学概论、酒店管理概论、管理学、微观经济学、统计学、会计学、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理信息系统、前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店人力资源管理、酒店财务管理、康乐服务与管理、酒店市场营销。

就业方向：滨海度假酒店、高星级酒店、国际酒店联号品牌集团、旅居型住宿业机构、高级餐饮业机构、国际邮轮公司、游艇俱乐部、教育科研机构。

招生条件：文理兼收